

Marketing in der Psychotherapie

Lukas Wagner & Nadine Wagner
AusbildungskandidatInnenvertretung STLP



Rechtliche Basis

- Werberichtlinien für PsychotherapeutInnen
- Internetrichtlinien für PsychotherapeutInnen
- Berufskodex für PsychotherapeutInnen

Berufsbezeichnung

Die Verpflichtung zur Führung der Berufsbezeichnung „Psychotherapeutin“ oder „Psychotherapeut“ im Zusammenhang mit der Berufsausübung, verbunden mit dem Recht auf Führung der in der Psychotherapeutenliste eingetragenen Zusatzbezeichnungen

Berufsbezeichnung

Die Verpflichtung zur Führung der Bezeichnung
„Psychotherapeutin in Ausbildung unter Supervision“
oder „Psychotherapeut in Ausbildung unter Supervision“
in ausgeschriebener Form

Werberichtlinie

Unsachlich ist eine psychotherapeutische Information insbesondere, wenn sie wahrheitswidrige, fachfremde, irreführende oder marktschreierische Werbung (...) enthält oder Informationen beinhaltet, die wissenschaftlichen Erkenntnissen oder psychotherapeutischer Erfahrung widersprechen. Unsachlich ist auch das Erwecken unerfüllbarer Erwartungshaltungen bei Patientinnen und Patienten.

Fachfremd

Esoterische Dienstleistungen, Astrologie, „Aromatherapie“, „ Bachblütentherapie“ oder „Steintherapie“, aber auch Hinweise auf religiöse Heilslehren etc.

Einschränkungen

- Die Grenze zur unerlaubten Information ist jedenfalls dort zu ziehen, wo es sich nicht mehr um wahre und sachliche, also insbesondere mit der psychotherapeutischen Berufsausübung bzw. mit der Tätigkeit im psychosozialen Bereich im Zusammenhang stehende, sachgerechte Informationen für Patientinnen und Patienten handelt.

Werberichtlinie

Im Hinblick auf die Wahrung des Standesansehens, insbesondere zur Wahrung der Würde und Ehre des Berufes sowie zur Einhaltung eines lautereren Verhaltens gegenüber Kunden und anderen Berufsangehörigen, sollen Anrufe zu Werbezwecken ohne vorherige Einwilligung, Fernseh-, Radio-, Kino-, Plakat- und Internetwerbung (wie etwa Werbebanner auf fremden Homepages etc.) gänzlich unterlassen werden.

Werbemaßnahmen

- Online
- Offline

Website

- „Eigene“ Website wird erwartet
- Website ist Teil eines professionellen, vertrauenswürdigen Auftritts
- Klare Möglichkeit zur Kontaktaufnahme
- Was ist eine gute Website?

Website 2

- Übersichtlich
- Klar
- Gut strukturiert
- Werbefrei
- Kontaktmöglichkeit
- Hinweise, wann Kontaktaufnahme möglich ist
- Für Mobilgeräte optimiert!
- Google Analytics

Impressumspflicht

- “Kleine Website“
- „Große Website“ – zusätzliche Informationen, Blattlinie

Impressum

- ihren Namen oder ihre Firma
- die geografische Anschrift, unter der sie niedergelassen sind,
- Angaben, aufgrund derer die Nutzer mit ihnen rasch und unmittelbar in Verbindung treten können, einschließlich ihrer elektronischen Postadresse
- sofern vorhanden, die Firmenbuchnummer und das Firmenbuchgericht,
- das Bundesministerium für Gesundheit als die für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten zuständige Aufsichtsbehörde,

Impressum

- den Berufsverband, dem der Psychotherapeut bzw. die Psychotherapeutin angehört, soweit eine Mitgliedschaft besteht,
- die Berufsbezeichnung „Psychotherapeut“ oder „Psychotherapeutin“ und so- weit vorhanden die Zusatzbezeichnung(-en) gemäß § 13 Abs. 1 PthG,
- weiters Österreich als den Mitgliedstaat, in dem die Berufsbezeichnung(-en) verliehen worden ist bzw. sind,
- einen Hinweis auf das PthG als berufsrechtliche Vorschrift und den Zugang zu diesem sowie
- gegebenenfalls die Umsatz-Identifikationsnummer

Urheberrecht

- Vorsicht auf Urheberrechtsverletzungen

Marketing / Werbung

- Eigenes Auftreten ethisch / rechtlich vertretbar über
 - Website
 - Professionelle Netzwerke?
 - „Private“ Netzwerke (Facebook, ...)?
 - Bezahlte Werbung im Internet?

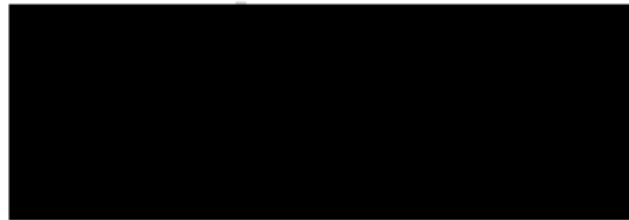
Aus unserer Erfahrung

- Webseite
- Vernetzung
- Nische finden
- Kreativ werden (Bulme, Verein Vision Gesundheit...)


Bewertungsplattformen



Arzt, Neurologe, Facharzt für Psychiatrie & Psychotherapie, Facharzt für Psychosom. Medizin & Psychotherapie
Weiterbildungen: Psychotherapie, Schmerztherapie, Suchtmed.
Grundversorgung

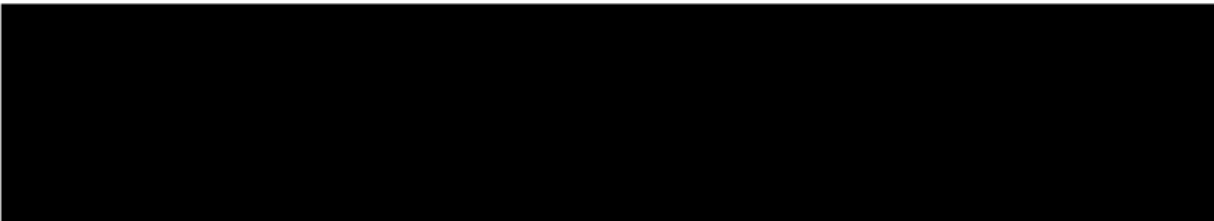


 Karte/Route

 Arzt empfehlen 0

Versicherung

- Kassenpatienten
- Privatpatienten



Gesamtbewertung

Behandlung	(12)	5,1	Gesamtnote 5,2
Aufklärung	(12)	5,1	
Vertrauensverhältnis	(12)	5,5	
Genommene Zeit	(12)	5,4	
Freundlichkeit	(12)	5,0	

[Alle Bewertungen \(12\) >](#)

12 Bewertungen
5 davon Textbewertungen
0 Patienten-Empfehlungen
0 Kollegen im Netzwerk
5.689 Aufrufe des Profils

[Diesen Arzt bewerten](#)

Get Help Privately From a Therapist Right Now

Please ask our therapist a question now... 

[CHAT WITH A THERAPIST NOW](#)

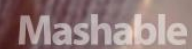
Talkspace Therapist

Yanye Li

LPC



"Yanye is supportive and encouraging. I hit a rough patch and was not getting the help I needed. Being able to speak to her daily has saved my life." / Jun 2016



Over 1,000 professional licensed therapists

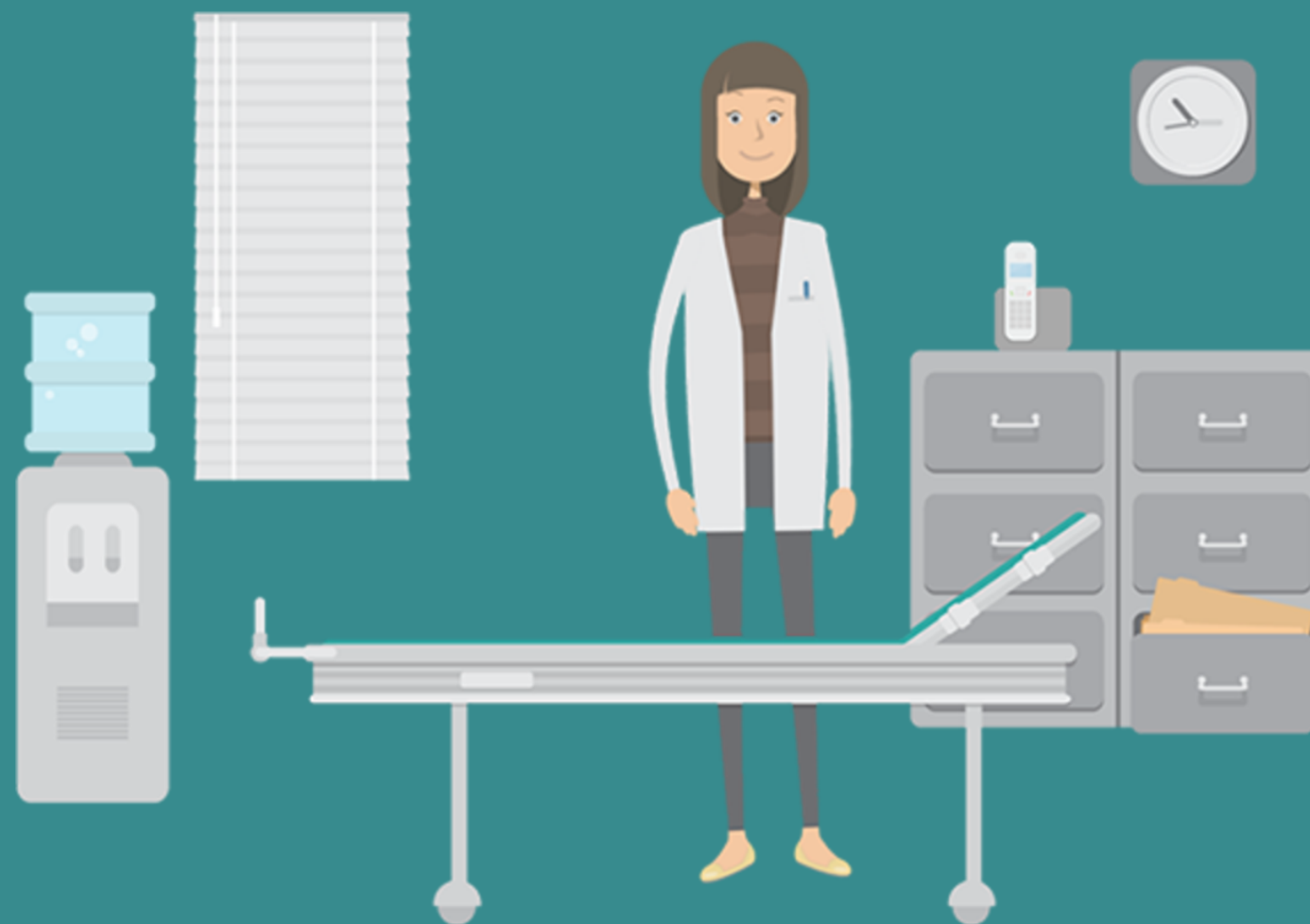
Online-Beratung von erfahrenen Online-Psychologen

Wir beraten Sie in allen Lebenslagen. Egal, ob bei Beziehungsproblemen, Depression, Jobunsicherheit oder Magersucht. Wir sind für Sie da!

- bequem von zu Hause aus und zu 100% anonym

Schon ein einziges Gespräch kann Ihr Wohlbefinden steigern.
Beschreiben Sie Ihr Anliegen. Sie erhalten innerhalb von zwei Minuten eine Antwort!

€ 1. Woche: € 9,90 (danach ab € 29/W.)



Physiotherapeutin Linda spart sich viel Zeit bei der Terminvereinbarung mit ihren Kunden.

[▶ Video abspielen](#)